



# Unsere Unternehmenskultur

Grundlagen unserer Unternehmensleitlinien





Die Unternehmenskultur ist nicht nur ein wichtiges wettbewerbliches Unternehmensmerkmal, sondern so etwas wie die „Seele“ des Unternehmens mit starkem Emotionalpotenzial. Sie ist daher ein ganz entscheidendes Element der Markenbildung und Identität eines jeden Unternehmens, das Authentizität und Stehvermögen voraussetzt. Als Mehrgenerationengebilde kann Funk auf eine rund 135-jährige erfolgreiche Geschichte zurückblicken, die unsere Kultur gemeinsam mit unserem stetigen Blick nach vorn stark mitgeprägt hat und heute unverkennbare Züge trägt.

Nachfolgende Grundlagen unserer Unternehmensleitlinien beschreiben unsere Kultur. Sie sind Maximen unseres Wollens, unserer Erwartung und konsequenterweise auch unserer Verpflichtungen bei unserem Bestreben, unsere Fundamentalwerte der unternehmerischen Unabhängigkeit und Kontinuität dauerhaft lebendig zu halten.

## UNTERNEHMERISCHE UNABHÄNGIGKEIT

### Unser Wille

#### **Selbstbestimmtes Unternehmen**

Wir wollen ein selbstbestimmtes Unternehmen sein, also den Charme eines freien und ungebundenen Unternehmens spüren und ausstrahlen können.

#### **Unternehmerische Gestaltung**

Wir wollen unternehmerisch gestalten, als Entrepreneur und als Intrapreneur, jeder an seinem Platz.

#### **Verantwortungsübernahme**

Wir wollen Verantwortung übernehmen, unseren Verpflichtungen beruflich, gesellschaftlich und privat gerecht werden.

### Unsere Erwartung

#### **Kreatives berufliches Umfeld**

Wir wollen ein kreatives berufliches Umfeld schaffen/erhalten, das neue Impulse und Kräfte freisetzt.

#### **Direktheit und Effizienz**

Wir erwarten, dass „Unabhängigkeit“ mehr Direktheit und Effizienz bedeutet und über alles Fachliche hinaus eine emotionale Anziehungskraft für qualifizierte Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten hat.

#### **Konzentration unserer Energie auf den Kunden**

Wir erwarten, unsere Energien mehrwertbringend dem Kunden zuwenden zu können, statt uns auf neutrale Aktionäre, Analysten, Aufsichtsbehörden, Fondsmanager, Banken etc. konzentrieren zu müssen.

### Unsere Verpflichtung

#### **Beitrag zum Unternehmenserfolg**

Wir sind verpflichtet, im Rahmen unserer anspruchsvollen berufsständischen Regeln zum Erfolg des Unternehmens beizutragen.

#### **Entfaltung von Dynamikpotenzialen und Leistungsfähigkeit**

Wir sind verpflichtet, aus eigener Kraft die Dynamikpotenziale und die Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens zu entfalten. Auf diese Weise können wir den „Risikolohn“ für die Belange des Unternehmens vorteilhaft einsetzen.

#### **Sorgfältiges und bedachtes Handeln**

Wir sind verpflichtet zu sorgfältigem und bedachtem Handeln. Das gilt im Großen wie im Kleinen und beinhaltet die Fähigkeit, „Nein“ zu Versuchungen zu sagen, insbesondere, wenn die Risiken unsere Eigentragfähigkeit gefährden.

#### **Kontinuierliche Weiterbildung**

Wir sind verpflichtet, gefördert oder in Eigeninitiative, ständig zu lernen und uns weiterzubilden, damit wir den qualitativen Anforderungen des Marktes in vorausschauender Weise nicht nur rechtzeitig entsprechen, sondern sie übertreffen.

#### **Stabilität auf Gesellschafter- und Geschäftsführer-Ebene**

Wir sind verpflichtet, für dauerhafte und stabile Gesellschafter- und Geschäftsführerverhältnisse zu sorgen, denn eine fürsorgliche Ruhe auf diesen entscheidenden Ebenen hat nicht nur einen hohen Eigenwert, sondern ist für den Zusammenhalt, die unternehmerische Willensbildung und die Unabhängigkeit von kardinaler Bedeutung.

# UNTERNEHMENSKONTINUITÄT

## Unser Wille

### Langfristige Bindungen

Wir wollen auf allen Ebenen langfristige Bindungen und für unser Unternehmen keine „Exit Strategie“, da ein lebendiges und erfolgreiches Unternehmen, insbesondere nach mehreren Generationen, „per se“ eine schützenswerte Kostbarkeit darstellt.

### Tugenden pflegen

Wir wollen die Tugenden pflegen, auf denen die Kontinuität (Gesellschafter, Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten) fußt und gedeiht. Das sind vor allem: Glaubwürdigkeit/Loyalität, Voraussicht, vor- und fürsorgliche Führung auch und gerade im Umgang miteinander.

### Partnerschaft

Wir wollen ein Unternehmen, das nicht nur partnerschaftliche Prinzipien predigt, sondern sie strukturell verinnerlicht, also Unternehmensführung und Partnerschaft vereinigt, weil diese Kombination dem Unternehmen Stabilität und Verlässlichkeit verleiht.

### Kundenkontinuität

Wir wollen uns durch Leistung Kundenkontinuität verdienen sowie neue Kunden gewinnen und somit zur Unternehmenskontinuität beitragen. Das Mehrgenerationenmodell stellt für uns die Normalität dar.

### Marke Funk

Wir wollen, dass Unabhängigkeit, Kontinuität und Professionalität in der Kundenpräsenz unabdingbar mit der Marke Funk verbunden sind.

## Unsere Erwartung

### Erweitertes Familienunternehmen

Wir erwarten, dass die Unternehmenskontinuität im Rahmen eines erweiterten Familienunternehmens am besten beheimatet ist, Mitarbeitern ein berufliches Zuhause geben kann, die Kreativität fördert und zu Leistung anspricht.

## Unsere Verpflichtung

### Vorrang des Gesamtinteresses

Wir sind verpflichtet, das Gesamte höher zu bewerten als die Partikularinteressen.

### Nachfolge

Wir sind verpflichtet, den Unternehmenswert zu steigern, ihn auf nachfolgende Leistungsträger zu übertragen und eine entsprechende Grundhaltung über Generationen aufrechtzuerhalten.

### Talentförderung

Wir sind verpflichtet, Talente und Charaktere zu fördern und den Führungsnachwuchs – nicht immer, aber vorzugsweise – aus dem eigenen Hause heranzubilden.

### Ausgewogener Marktauftritt

Wir sind verpflichtet zur Ausgewogenheit und zur Bescheidenheit im Marktauftritt und dennoch unsere Leistung selbstbewusst zu vertreten.

### Kapitalbindung

Wir sind verpflichtet, das Gesellschaftskapital eher zusammenzuhalten als zu streuen. Genauso sind wir verpflichtet, „den Himmel“ offenzuhalten für ganz herausragende unternehmerische Führungspersönlichkeiten.



Seit 1879.



Funk Gruppe | Valentinskamp 20 | 20354 Hamburg  
fon +49 40 35914-0 | welcome@funk-gruppe.de

FUNK-GRUPPE.COM

Arezzo  
Basel  
Berlin  
Bern  
Bielefeld  
Budapest

Bukarest  
Dresden  
Düsseldorf  
Eisenstadt  
Erfurt  
Frankfurt

Freiburg  
Hamburg  
Hannover  
Innsbruck  
Köln  
Leipzig

Linz  
Luzern  
Mailand  
München  
Nürnberg

Posen  
Regensburg  
Salzburg  
St. Gallen  
Stuttgart

Temeswar  
Valenza  
Warschau  
Wien  
Zürich