



Pressemitteilung

Von Klimakrise bis Fachkräftemangel: Funk veröffentlicht Markt-Spezial Update mit den sechs Top-Risiken 2022

Hamburg, 4. Februar 2022 – Die Klimakrise, Cyber-Risiken, gestiegene Rohstoffpreise, fragile Lieferketten, Liquiditätsengpässe und der Fachkräftemangel sind die Top-Risiken 2022 für Unternehmen. Das ist das Ergebnis des neuen Funk Forum Markt-Spezial Update. Der Versicherungsmakler und Risk Consultant Funk hat in der Publikation seine Erkenntnisse aus einer intensiven Marktbeobachtung zusammengefasst.

Die **Klimakrise** ist da: Die Sachversicherer – bereits durch andere Großschäden belastet – mussten 2021 zahlreiche Schäden aus Naturkatastrophen verbuchen. Das wirkt sich auf Versicherungsprämien aus. Auch **Cyber-Schäden** haben stark zugenommen, denn neben der Häufigkeit steigt auch die Intensität von Angriffen. Für die Versicherungswirtschaft ist dabei besonders herausfordernd, dass Attacken oft mehrere Unternehmen gleichzeitig betreffen, die Schäden sich also kumulieren.

Bei **Rohstoffen** erschweren aktuell Preissteigerungen und volatile Beschaffungsmärkte das Einkaufsmanagement. Zur Absicherung der **Lieferketten**, die nicht zuletzt durch die Corona-Pandemie fragiler geworden sind, braucht es nun mehr Kapital, um z. B. die Lagerhaltung bedarfsgerecht aufzustellen. Darüber hinaus erhöht mangelnde Planungssicherheit den Bedarf an **Liquidität**. Gerade diese ist aber oft knapp, da die Pandemie auch finanziell gesunde Unternehmen in Schieflage gebracht hat, Kunden also nicht mehr so zuverlässig ihre Rechnungen begleichen. Funk schlägt Factoring als eine Möglichkeit vor, Liquiditätsrisiken zu reduzieren und die Planungssicherheit zu erhöhen.

Als letztes Top-Risiko nennt Funk den **Fachkräftemangel**. Bis 2030 gehen in Deutschland so viele Beschäftigte aus den geburtenstarken Jahrgängen (die sogenannten Babyboomer) in Rente, dass mehrere Millionen Vollzeitkräfte fehlen werden. Unternehmen sind also gut beraten, jetzt schon ihre Arbeitgeberattraktivität zu verbessern, um neue Mitarbeitende für sich zu begeistern.



„Viele der Risiken stehen zueinander in Wechselwirkung“, sagt Ralf Becker, geschäftsführender Gesellschafter von Funk. „Ein großes Risiko im Lieferkettenmanagement ist z. B. die Abhängigkeit von IT-Systemen. Werden diese bei einer Cyber-Attacke gehackt, sind Logistik- und Produktionsprozesse nachhaltig gestört.“

Funk steht Kunden bei allen sechs Risiken mit innovativen Lösungen zur Seite. Dazu zählen z. B. alternativer Risikotransfer, der Einsatz von künstlicher Intelligenz oder Sensorik im Risikomanagement sowie ein starkes internationales Netzwerk. Auch das Markt-Spezial selbst soll Unterstützung bieten. „Nur wer gut informiert ist, trifft gute Entscheidungen“, sagt Ralf Becker. „Deshalb sorgen wir mit unseren Markt-Spezial-Ausgaben regelmäßig für Risikotransparenz.“ Die nächste Ausgabe des Funk Forum Markt-Spezial erscheint im August 2022, dann wieder mit einem großen Überblick über die Entwicklung von Prämien- und Kapazitäten in den zentralen Versicherungssparten.

Das neue Markt-Spezial Update sowie die vorherigen Ausgaben stehen kostenlos hier zum Download bereit:
www.funk-gruppe.com/markt-spezial

Über Funk

Funk ist der größte inhabergeführte Versicherungsmakler und Risk Consultant in Deutschland und gehört zu den führenden Maklerhäusern in Europa. 1879 in Berlin gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute 1.460 Mitarbeitende an 36 internationalen Standorten. Über das Netzwerk „The Funk Alliance“ ist Funk weltweit präsent. Als Systemhaus für Risikolösungen betreut Funk Unternehmen aller Branchen in Fragen des Versicherungs- und Risikomanagements sowie der Vorsorge. Für sie entwickelt Funk individuelle Konzepte und optimiert die Absicherung aller betrieblichen Risiken – konsequent am Bedarf orientiert. Als Mitglied des Bundesverbands Deutscher Versicherungsmakler e. V. (BDVM) erfüllt Funk strengste Qualitätskriterien. Mit seiner Beratung bietet Funk Unternehmen die Basis für ihre Sicherheit im Umgang mit dem Risiko. Das Ziel: ganzheitliches Chancen- und Risikomanagement für den Erfolg der Kunden.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.funk-gruppe.com

Ansprechpartnerin Medien:

Larissa Thom
Referentin PR/Social Media
fon: +49 40 35914-313
l.thom@funk-gruppe.de