



## Pressemitteilung

### **Praktische Innovation auf dem Funk Innovation Lab 2019**

**Hamburg, 12. Juni 2019 – Bereits zum zweiten Mal lud Funk am 23. Mai 2019 zum Funk Innovation Lab. Das Event vernetzt mittelständische Unternehmen mit Start-ups, im Fokus standen innovative Technologien zur Risikoprävention.**

Sensorik, Robotik, künstliche Intelligenz: Die Digitalisierung verändert die Risiko- und Chancenslandschaft von Unternehmen nachhaltig. Die Einsatzgebiete dieser modernen Technologien sind vielfältig, das Potenzial der Innovationen ist jedoch oftmals schwer zu durchschauen. Das Funk Innovation Lab bot am 23. Mai 2019 bereits zum zweiten Mal nach 2018 Orientierung auf dem Weg durch die digitale Transformation. Im DHL Innovation Center im nordrhein-westfälischen Troisdorf brachte Funk, Deutschlands größter inhabergeführter Versicherungsmakler und Risk Consultant, Mittelstand und Start-ups zusammen. Etablierte Unternehmen und Vertreter der Gründerbranche präsentierten innovative Lösungen zur Risikoprävention sowie zur Prozessoptimierung. Zudem wurden Lieferketten-Risiken und Perspektiven der Digitalisierung diskutiert.

Funk stellte in diesem Zusammenhang seine neue Dienstleistung Beyond Insurance vor, die sich derzeit im Aufbau befindet. Hendrik Löffler, Mitglied der Geschäftsleitung, erklärte: „In Pilotprojekten bringen wir Tech-Start-ups mit Kunden zusammen, um digitale Methoden der intelligenten Risikoprävention erstmalig bei Unternehmen anzuwenden.“ Primäres Ziel ist die Vermeidung von Schäden, bevor sie entstehen; zudem reduziert die erhöhte Risikotransparenz Kosten und steigert so die Effizienz. Funk begleitet den gesamten Prozess vom Austausch erster Ideen bis zur finalen Umsetzung, inklusive Optimierung der Versicherung. Einige Beyond Insurance-Partner von Funk waren auf dem Innovation Lab 2019 zu Gast und ermöglichten den Teilnehmern einen Blick in die Zukunft: Die Start-ups twingz und craftworks zeigten, wie Anlagen mit Sensoren und künstlicher Intelligenz frühzeitig vor Schäden geschützt werden können und deren Leistung optimiert werden kann. smapOne und drag&bot erläuterten, wie Unternehmen moderne Technologien auch ohne Experten-Kenntnisse nutzen können. Beispiele waren hier die Programmierung von Business Apps sowie die Steuerung von Industrierobotern mittels vordefinierter Befehle. Weitere Beiträge lieferten sensorberg, die Sensorik in Smart Home-Anwendungen einsetzen, und FairFleet. Das Start-up ist Full-Service-Partner für Drohnen-dienstleistungen, zum Beispiel bei Inspektionen von Gebäuden, Anlagen und nach Feuer- und Wasserschäden.



Die Teilnehmer des Funk Innovation Labs 2019 gewannen darüber hinaus Einblicke in das umfassende Management von Lieferketten-Risiken. Gastgeber DHL und die Allianz Global Corporate & Specialty stellten mit Resilience360 und Supply-I spezielle Tools vor, die zum einen über Live-Monitoring, zum anderen mit Big Data-Algorithmen globale Transparenz über die Lieferketten von Unternehmen und deren Schwachstellen schaffen. Neue Perspektiven zur Digitalisierung eröffnete ein Vortrag des Start-ups ubirch über die Chancen von Blockchain als verlässliche Technologie, die in Zeiten des Wandels Vertrauen bietet. Das Programm wurde abgerundet durch einen Einblick in Risikomanagement-Tools von Funk, wie den Funk Trend-Radar und die Political Risk Map, sowie eine interaktive Tour durch das DHL Innovation Center. Dieses dient DHL als Ausstellungsort, Forschungslabor und Plattform für die Entwicklung von Logistik-Innovationen.

Dr. Anja Funk-Münchmeyer, Mitglied der Geschäftsleitung von Funk, resümiert: „Innovation ist bei Funk kein Trendbegriff, sondern Teil der Strategie. Mit dem Funk Innovation Lab bieten wir Unternehmen die nachhaltige Möglichkeit, sich intensiv mit innovativen Technologien und ihren individuellen Einsatzmöglichkeiten auseinanderzusetzen. Gleichzeitig schaffen wir eine Plattform für den aktiven Austausch zwischen Mittelstand und Gründerbranche, damit beide gemeinsam die Chancen der Digitalisierung erfolgreich nutzen können.“

## **Über Funk**

Funk ist der größte inhabergeführte Versicherungsmakler und Risk Consultant in Deutschland und gehört zu den führenden Maklerhäusern in Europa. 1879 in Berlin gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute 1.250 Mitarbeiter an 35 internationalen Standorten. Über das eigene Netzwerk „The Funk Alliance“ ist Funk weltweit präsent. Als Systemhaus für Risikolösungen betreut Funk Unternehmen aller Branchen in Fragen des Versicherungs- und Risikomanagements sowie der Vorsorge. Für sie entwickelt Funk individuelle Konzepte und optimiert die Absicherung aller betrieblichen Risiken - konsequent am Bedarf orientiert. Als Mitglied des Bundesverbandes Deutscher Versicherungsmakler e. V. (BDVM) erfüllt Funk strengste Qualitätskriterien. Mit seiner Beratung bietet Funk Unternehmen die Basis für ihre Sicherheit im Umgang mit dem Risiko. Das Ziel: ganzheitliches Chancen- und Risikomanagement für den Erfolg der Kunden.

**Weitere Informationen zum Unternehmen unter [www.funk-gruppe.com](http://www.funk-gruppe.com)**

### **Ansprechpartnerin Medien:**

Larissa Schier  
Junior-Referentin PR / Social Media  
fon: +49 40 35914-313  
[l.schier@funk-gruppe.de](mailto:l.schier@funk-gruppe.de)