

ADVERTORIAL

Verstehen vor Versichern

Der Funk Risiko-Stresstest bietet Risiko-Transparenz

„Eine individuelle Betrachtung von Risiken auf Standort-, Landes- und globaler Ebene bildet die Grundlage für eine transparente Ermittlung des Gesamtrisikos.“



Hendrik F. Löffler, Mitglied der Geschäftsleitung,
Funk Versicherungsmakler GmbH

von Hendrik F. Löffler

Unternehmen werden zunehmend mit neuen, komplexen Risiko-Lagebildern konfrontiert. Ob Cyber-Gefahren, politische Risiken oder die Beschädigung der Reputation – viele Risiken sind für Unternehmen und ihre Entscheider schwer zu messen. Besonders die Auswirkungen auf die eigene Geschäftstätigkeit bleiben zunächst unklar.

Als internationaler Versicherungsmakler und Risk Consultant identifiziert und bewertet Funk unternehmerische Risiken, die schlimmstenfalls die Fortführung des Geschäfts bedrohen können. Mittels konkreter und unternehmensindividueller Schadensszenarien werden Auswirkungen einzelner Risiken auf die Bilanzkennzahlen simuliert. Die anschließende Aggregation zeigt das mögliche Zusammenwirken verschiedenster Risiken auf. Hendrik F. Löffler, Mitglied der Funk Geschäftsleitung, fasst zusammen: „Wie viel Unsicherheit kann ich mir leisten? Wie viel Sicherheit will ich mir leisten? Der Funk Risiko-Stresstest gibt elementare Entscheidungshilfen.“

Eine individuelle Betrachtung von Risiken auf Standort-, Landes- und globaler Ebene bildet die Grundlage für eine transparente Ermittlung des Gesamtrisikos. Gemeinsam mit den Funk-Experten können Risikomanagement-Maßnahmen wie die Einführung eines Business Continuity Managements oder Krisenmanagements die Versicherungslösungen individuell ergänzen.

Funk ist als europäisches Maklerhaus mit 32 Standorten sowie über das eigene Broker-Netzwerk The Funk Alliance mit mehr als 300 Büros in mehr als 100 Ländern immer genau da, wo der Kunde ist.

www.funk-gruppe.com/stresstest

